








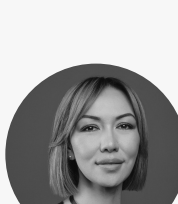



Программа

[Сайт мероприятия](#)

10:00–10:40	Регистрация
10:40–11:00	Приветственное слово организаторов
11:00–11:30	Тренды потребительского поведения 2023  Мадина Сейсенгалиева Коммерческий директор NielsenIQ Казахстан
11:30–12:00	Зумерология. Разбивая мифы о «поколении независимости»  Данияр Косназаров Глава маркетинга и коммуникаций KPMG Caucasus and Central Asia
12:00–12:30	Influence-маркетинг для бизнеса: алгоритм эффективной работы в данном канале коммуникаций  Диана Лалетина Основатель коммуникационного агентства Zany1
12:30–13:00	Управление репутацией как инструмент повышения лояльности клиентов  Никита Прохоров Директор Reputation House (UAE, USA)
13:00–13:15	Церемония награждения премии «Банк с лучшей репутацией»
13:00–13:15	Обед
14:00–14:30	Тренды управления репутацией 2023  Дарья Свистунова Генеральный директор Reputation Lab KZ
14:30–15:00	Репутация современного СМО – как выжить в эпоху Маск-менеджмента и ChatGPT  Антон Ким Маркетинг-директор ForteBank
15:00–15:30	ТОП-5 способов попасть в СМИ безвозмездно  Олеся Колесниченко Эксперт по PR и коммуникациям, автор книги «PR по-азиатски»
15:30–16:00	Контент-маркетинг 2023 на примере кейсов  Динара Бекмухамбет Директор по маркетингу АО «Казахювелир»
16:00–16:30	Кофе-брейк
16:30–17:00	Активация эмоций посредством контента – зачем это нужно бизнесу?  Евгения Скобелева Управляющий партнёр GREATIVE
17:00–17:30	Маркетинг персонала: HR кейсы  Айнура Кошоева HR-директор Tele2/Altel Казахстан
17:30–18:00	На согласовании  Секретный спикер
18:00–19:00	Нетворкинг и фуршет

17 МАЯ 2023
10:00 – 19:00

Отель InterContinental Almaty,
улица Желтоксан 181, Алматы

+7 (727) 310-42-69

[Сайт мероприятия](#)